

BERICHT DES 2. VIZE-PRÄSIDENTEN ZUR GENERALVERSAMMLUNG, LÄNDERKONFERENZ 2011 UND VORSTANDSSITZUNG OKT. 2011

Die Ergebnisse aus der Tätigkeit als Vize-Präsident zu den verschiedensten Themen, wie Kader- und Beschickungsrichtlinien, Bundestrainer, Stützpunkte, Regelwerke, 3D-Rangliste und Qualifikationsturniere, etc. sind in den Berichten der Präsidentin und meiner Vorstandskollegen enthalten.

Im Folgenden möchte ich besonders auf die Aktivitäten als Referent für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2011 eingehen:

- Erstellung von Presseaussendungen, Ergebnisberichte, Interviews mit verschiedenen Medien rund um die
 - ÖSTM Indoor Hartberg
 - ÖSTM 3D Luftenberg mit downloadbarem Video
 - ÖSTM Outdoor Henndorf
 - WM IFAA 3D Wagga Wagga / Australien
 - WM FITA 3D Donnersbach
 - WM Jugend Polen
 - WM Outdoor Turin / Italien

und Verteilung an 80 Medien.

Die WM FITA 3D in Österreich / Donnersbach wurde gemeinsam mit dem Veranstalter und den lokalen Tourismusinstitutionen besonders intensiv vermarktet mit Pressekonferenz, mehreren Interviews mit ORF, APA und der Kleinen Zeitung, Besucherpaketen, Bogenmesse, Video der Veranstaltung, etc.

- Laufende Ergänzung des Pressecorners auf der Homepage
- Eine Bogensportseite im Sportjahrbuch der Krone und im Buch des Sports von Top-Times untergebracht
- Vorstellung des Bogensports über BSO / Sportwoche
- Interview mit APA und der Presse über unsere Olympia-Ambitionen
- Ausführliches Interview mit ORF, Ö1 von der technischen zur philosophischen Betrachtung des Ziels
- Vorbereitung einer Medienkooperation mit SportAS
- Journalisten vor den beiden 3D WMs eingeladen
- Bei Kaderschützen Lebensläufe und Fotos organisiert, aktualisiert und für die Medien bereitgestellt
- Sponsormappe mit unterschiedlichen Sponsorpaketen aktualisiert und verteilt
- Intersport Eybl weiterhin als Goldsponsor für den Nationalkader gewonnen, ca. 5.000,- €
- Perfect Archery und Nuts Creek Archery als Silbersponsoren gewonnen.
- Kindersporttage (4 Wochen Bogenschießkurse) für den ASKÖ in Linz mit dem ASKÖ Luftenberg organisiert

Die Pressepräsenz konnte heuer besonders mit der Heim-WM weiter gesteigert werden. Neben „normaler“ Berichterstattung hatten wir in diesem Jahr auch einige individuelle Portraits einzelner Schützen in Medien mit hohem Marktanteil. Damit ist eine gute Basis für Sponsorgespräche und für die weitere Pflege des positiven Images unseres Sports in der Öffentlichkeit zur Steigerung der Attraktivität für neue Mitglieder gegeben.

Herwig Haunschmid
14.9.2011

