

PR-Konzept 2012



Inhaltsverzeichnis

PR Ziele 2012	3
Strategie	3
Zielgruppen	3
Medien	4
Basics	4
Geplante PR-Maßnahmen	5



PR ZIELE 2012

Die Pressearbeit gegenüber 2009/10/11 noch weiter forcieren und dadurch Sponsoren generieren.

STRATEGIE

Erfolge durch Presseaussendungen kommunizieren,
Veranstaltungskalender forcieren, Journalisten durch Teilnahme an z.B.:
Bogenschießevent für den Sport zu interessieren und dadurch ein gutes
Verhältnis aufzubauen und langfristig zu stärken,..
PR-Aussendungen stärker personifizieren.

ZIELGRUPPEN

Firmen für Sponsoring
Verbandsmitglieder
Sportbegeisterte,....



MEDIEN

National und regional, Sportresorts,..

BASICS

Pressemappe

Ist umgesetzt und von der ÖBSV Homepage downloadbar und wird laufend aktualisiert.

Online Pressecorner

Auch auf der Website muss der Informationsbedarf der Medien gedeckt werden. 55 Prozent der österreichischen Journalisten informieren sich via Website bzw. Presseportal.

Der eingerichtete Pressecorner ist laufend mit aktuellem Inhalt zu ergänzen.



GEPLANTE PR-MASSNAHMEN

Themen / Wettbewerbe (abh. Von Österr. Teilnehmern):

- World Cup Indoor Nimes (Fra) 20.-22.1.12
- WM Indoor Las Vegas (USA) 5.-9.2.12
- World Cup Antalya (Tur) 1.-6.5.12
- EM Outdoor Amsterdam (Ned) 21.-26.5.12
- EM IFAA 3D Castione della Presolana (Ita) 23.-30.6.12
- EM Outdoor Jugend Nykobing (Dan) 3.-7.7.12
- WM Feld Val d'Isere (Fra) 14.-19.8.12
- EM 3D Veliko Trojstvo (Cro) 11.-15.9.12
- WM IFAA Feld City of Tandil (Arg) 28.-31.10.12
- Nationale Staatsmeisterschaften
 - ÖSTM / ÖM Indoor Klagenfurt / K 10.-11.3.12
 - ÖM 3D St. Andrä / K 17.-19.8.12
 - ÖSTM 3D Stuhlfelden / S 14.-15.7.12
 - ÖSTM / ÖM Feld 4.-5.8.12
 - ÖSTM Outdoor Wallern / OÖ 1.-2.9.12

Maßnahmen zu diesen Wettbewerben:

- Einzelgespräche mit Journalisten
- Einladung von Journalisten zu ausgewählten nationalen Bewerben
- Pressekonferenz
- Presseaussendungen
- Ergebnisservice



Weitere Maßnahmen:

- Journalisteneinzelgespräche für Jahresvorschau
- Jahresplanung mit BSO durchsprechen
- Kontaktaufbau zu lokalen Medien und Redaktionen mit den Landesverbänden
- Innovative Turnierkonzepte mit Re-Entry und gestaffelten Startgeldern für Preisgeld-Pot erarbeiten
- Sport zu den Leuten bringen; Events in der Stadt mit der Möglichkeit, zu probieren

Ideenspeicher:

- Serie zu Bogenschützinnen mit Fr. Schnabel – Woman Magazin

Herwig Haunschmid
Vizepräsident – PR Referent
November 2011

